



Stöger & Partner Update:

Adventsausgabe 2021

Liebe Geschäftspartner:innen,

und schon sind wir in der Adventszeit angekommen. Mit Plätzchen, Glühwein und Kerzenschein. Wir wollen diese besinnliche Zeit gemeinsam einleiten, ein paar Informationen zum Advent teilen und Euch in diesem Newsletter Anregungen und Neuigkeiten rund um Stöger & Partner vorstellen.

"hire smart people and give them opportunity to contribute" oder: auf dem Weg zur Exzellenz

In Zeiten der Disruption und steigender Kundenerwartungen, müssen sich Unternehmen und ihre Organisationsstrukturen immer wieder neuen Anforderungen stellen. Es gilt schnellere und bessere Entscheidungen zu treffen und die Time-to-Market zu verkürzen. Doch wie kann diese Organizational Exzellenz, wie der entsprechende Anglizismus als Fachbegriff lautet, erreicht werden?

Exzellente Organisation bezeichnet die systematischen Bemühungen von Organisationen, sich kontinuierlich für den optimalen Unternehmenserfolg aufzustellen und verfolgen ganzheitliche Ziele – Purpose, Kundenorientierung, wirtschaftlicher Erfolg, Diversität & Nachhaltigkeit. Organizational Excellence und ist kein fester Zielzustand, sondern ein ständiger Prozess...

[Whitepaper weiterlesen](#)

Ich bin der Grösste: Der Dunning-Kruger-Effekt

Reden wir über McArthur Wheeler: Der raubte zwei Banken aus und war schwer erstaunt, als er festgenommen wurde. Wheeler hatte keine Maske getragen, sondern nur sein Gesicht mit Zitronensaft eingerieben, weil er glaubte, das mache ihn für die Kameras unsichtbar... unsichtbare Tinte, wie früher bei Yps, Ihr wisst schon...

Man nennt das den Dunning-Kruger-Effekt. Darunter ist die Merkwürdigkeit zu verstehen, dass Menschen besonders dann der Ansicht sind, sich in einem Sachgebiet auszukennen, je weniger sie darüber wissen. Der Begriff geht auf David Dunning und Justin Kruger zurück. Ihnen diene McArthur Wheeler als Inspiration.

Und wer sind Eure Wheelers in der Organisation?

Als mögliche Lösung schlägt Dunning Bescheidenheit vor, einen Weg, den der britische Philosoph R. G. Collingwood formuliert hat. Dieser hatte beobachtet, dass Menschen erst dann zu Meistern ihres Fachs werden, wenn sie erkennen, dass sie im Grunde ihr Leben lang Anfänger bleiben werden... und bereit sind für lebenslanges Lernen und Weiterbilden.

Muss „People & Culture“ oder „HR“ diese Transformation alleine stemmen und können? Natürlich nicht, dafür gibt's Stöger & Partner. Wir helfen als Lernbegleiter, Coach und Trainer Unternehmen dabei, organisatorische und strukturelle Veränderungen nachhaltig zu verankern.

Von der Methode zur Haltung!

Neue Podcast-Folge: #8 Kreativität und Kreativitätstechniken

Wie kann Kreativität gefördert werden, welche Techniken gibt es und in welchen Situationen setzt man welche Technik ein?

Spotify:

Apple Podcast:

Offene Seminare

An der Stelle möchten wir noch auf unsere nächsten offenen Präsenztrainings hinweisen. „Agile Moderation – Moderieren agiler Formate“, „Selbstmanagement im Homeoffice und virtuelles Teamworken“, „Online-Bewerberinterviews treffsicher führen“ und unser neuestes Baby „Führen mit Agilem Mindset“, um nur einige zu nennen.

Näheres hierzu und weiteres

Veranstaltungen

Fast alle feiern Advent auf die eine oder andere Art. Warum eigentlich? Und seit wann wird Advent überhaupt gefeiert?

Der Begriff Advent ist als Übersetzung auf den griechischen Begriff ἐπιφάνεια epipháneia („Erscheinung“, siehe Epiphánias) zurückzuführen und bedeutete im Römischen Reich Ankunft, Anwesenheit, Besuch eines Amtsträgers, insbesondere die Ankunft von Königen oder Kaisern. Die genauen Anfänge des Adventsbrauchs liegen dabei weitgehend im Dunkeln. Vermutlich begannen Gläubige im fünften Jahrhundert in der italienischen Region Ravenna damit, die Wochen vor dem Weihnachtsfest auf besondere Art zu feiern und zu strukturieren. Anfangs war die Dauer des Advents nicht verbindlich festgelegt. Gläubige feierten mal drei, vier oder auch sechs Wochen lang. Papst Gregor der Große, der von 590 bis 604 im Amt war, soll schließlich die Zahl von vier Adventssonntagen festgeschrieben haben. Der erste Advent fällt übrigens stets auf das Wochenende nach dem 26. November.

Das typische Symbol dieser Zeit ist der Adventskranz mit seinen vier Kerzen und gehört auch für weniger gläubige Menschen zu den festen Symbolen der Vorweihnachtszeit. Hierbei handelt es sich allerdings um einen vergleichsweise jungen Brauch. Er soll um 1838 von dem Hamburger Theologen Johann Hinrich Wichern (1808 bis 1881) erdacht worden sein.

Um Euch in musikalischer und entschleunigender Art und Weise in Adventsstimmung zu versetzen, haben wir eine etwas andere Adventsplaylist vorbereitet: überraschend, atmosphärisch und entspannt.

Adventsplaylist

Wir wollen damit auch einfach Danke sagen für die Partnerschaft der vergangenen Monate und uns gemeinsam mit Euch auf die Zukunft freuen.

Euch und Euren Familien wünschen wir eine entspannende und stimmungsvolle Adventszeit und bereits jetzt eine gesegnete und freudvolle Weihnacht. Bleibt gesund!

Euer Team von Stöger & Partner



Stöger & Partner

BEWEGT UNTERNEHMEN MIT MENSCHEN

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.
Sollten Sie keine weiteren Newsletter von uns wünschen klicken Sie bitte auf
nachfolgenden Button.

[Abmelden](#)



© 2021 Stöger & Partner GmbH